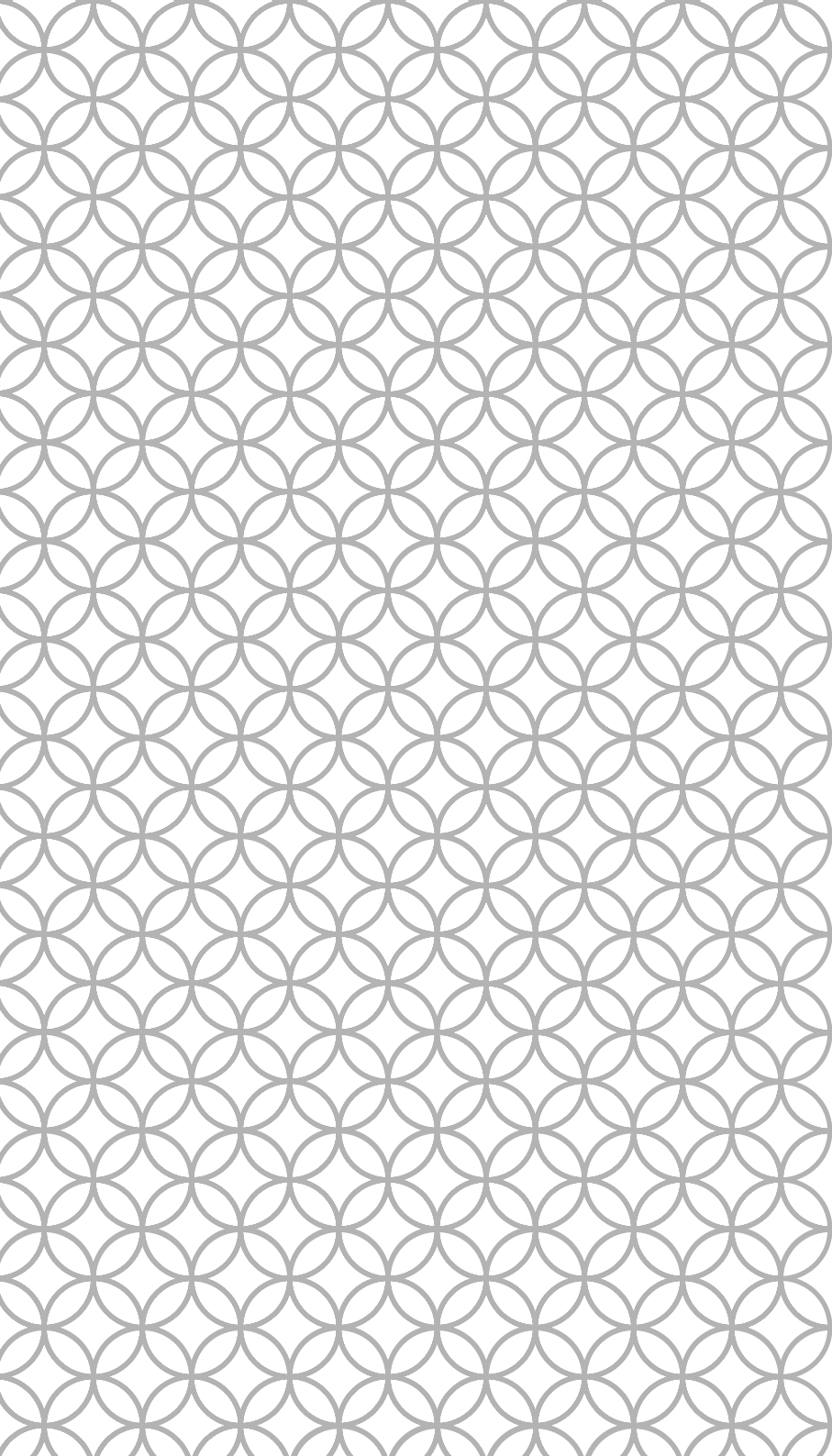


**Město  
Lázně  
Bělohrad**

# **Manuál vizuální identity**

města Lázně Bělohrad

## Komunikující město Lázně Bělohrad

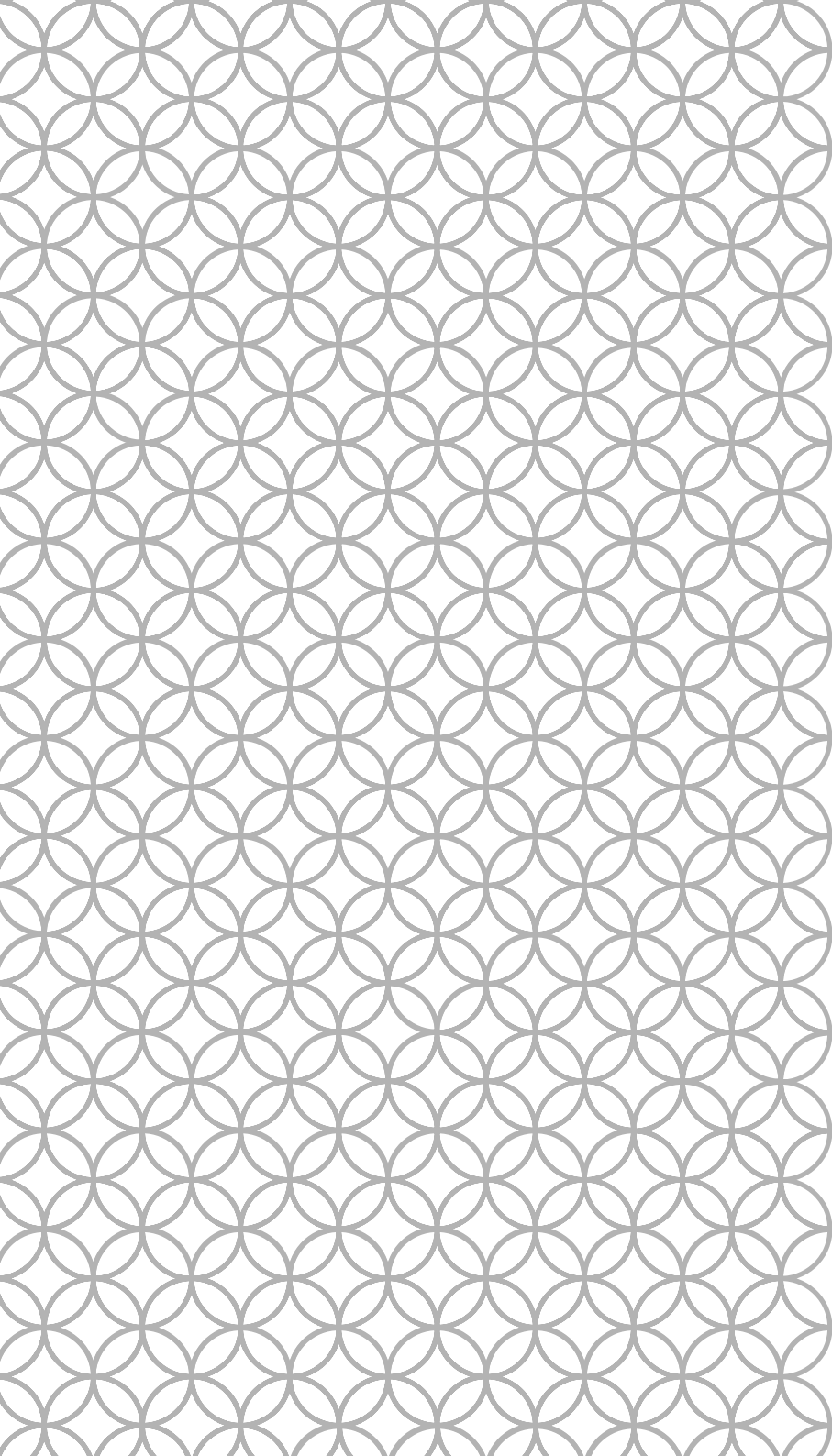
V komunikaci města Lázně Bělohrad dochází rokem 2022 k zásadní změně v podobě vzniku nového logotypu města. Byl vytvořen především proto, aby pomohl oddělit komunikaci výsostnou, slavnostní od komunikace profánní, všední. Po vzoru jiných měst je dosavadní ústřední vizuální prvek komunikace města, jeho historický znak, vymezen pouze pro nejvyšší formy komunikace města, a jeho nástupcem v každodenní komunikaci je moderní logotyp.

Logotyp je koncipován jako nástroj moderní komunikace města, jehož potřebou je rozvíjet oboustranný komunikační proces s jeho občany, návštěvníky, partnery a dalšími subjekty. Svým charakterem je jednoduchou, dobře zapamatovatelnou vizuální značkou, která je v komunikaci města nejen nástrojem dorozumění, ale také posilování vlastní identity města a pocitu sounáležitosti s ním. **Díky nadčasovému zpracování nabízí příležitost vystavět na jeho základě sadu funkčních materiálů pro komunikaci města k jeho každodenním potřebám, stejně jako budovat sérii materiálů s využitím v oblasti cestovního ruchu. /str. 4 - 13 definují práci s logem a jsou určeny pro všechny zaměstnance i veřejnost**

Historický znak je sám o sobě nositelem tradice, sounáležitosti s historií a ostatně i pojítkem předešlých generací k dnešku. Z těchto důvodů a taktéž s ohledem na svou vizuální komplikovanost není vhodným prvkem pro veškeré výstupy komunikace, které město potřebuje realizovat. Proto je nadále **historický znak užíván jen na výstupech nejvyšší povahy, zpravidla spojených s komunikací starosty města či jeho kanceláře, především komunikace na nejvyšší úrovni, slavnostních dopisech, listinách čestného občanství, domovských listech, blahopřáních a dalších obdobných jedinečných výstupech. Stejně tak má své místo i v prostorách městského úřadu a také na symbolech města. /str. 14 - 19 jsou určeny pro práci se znakem, výhradně pro účely popsány výše**

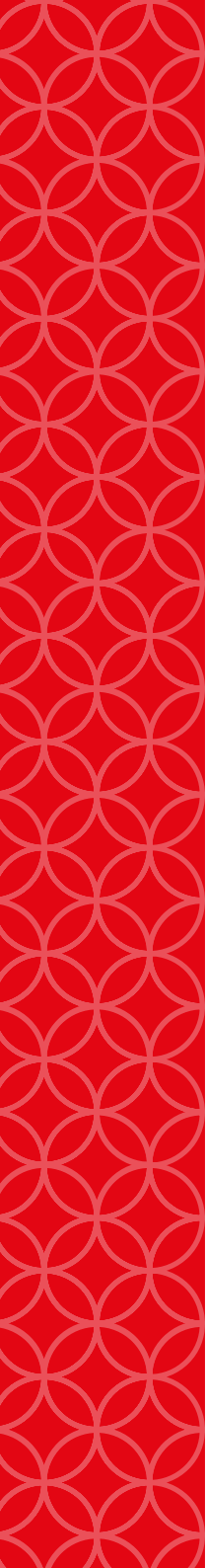
Nakládání s oběma těmito hlavními prvky vizuální identity města Lázně Bělohrad je závazně upraveno tímto Manuálem vizuální identity. Základním pravidlem práce s vizuální identitou přitom je, že oba hlavní prvky fungují každý svébytně a samostatně v pevně stanovených komunikačních situacích. **/str. 20 - 30 nabízejí příklady práce s vizuálem**

**POUŽITÍ LOGA A ZNAKU PRO EXTERNÍ ÚČELY JE MOŽNÝ JEN SE SOUHLASEM MĚSTA LÁZNĚ BĚLOHRAD.**



## Seznam příloh

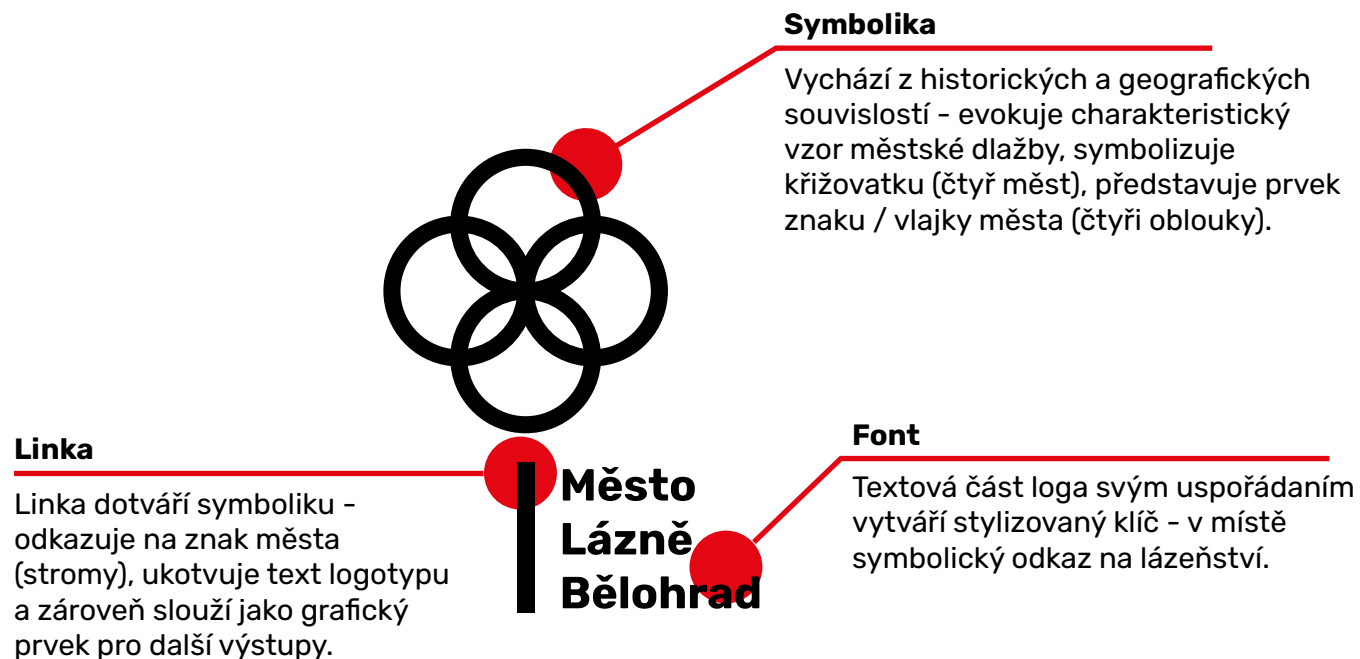
- Příloha 1** - Logo města Lázně Bělohrad
- Příloha 2** - Font Rubik
- Příloha 3** - Znak města Lázně Bělohrad
- Příloha 4** - Hlavičkový papír
- Příloha 5** - Interní plakát
- Příloha 6** - Dezén



# **Logomanuál**

města Lázně Bělohrad





Tento manuál definuje správné způsoby použití logotypu města Lázně Bělohrad. Správným používáním logotypu je podpořena synergie mezi jednotlivými grafickými výstupy. Vyobrazení uvedená v tomto manuálu slouží pro informaci a nelze je používat jako předlohy pro tisk nebo elektronické výstupy. K tomuto účelu slouží předlohy ve formátech ai, eps a dalších.

## Logotyp | Základní varianty



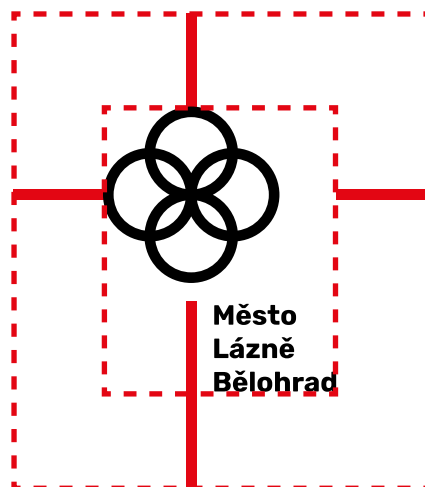
Logotyp města Lázně Bělohrad má charakter značky a přípustné jsou pouze varianty uvedené v tomto manuálu. Sestává ze čtyř kruhů spojených do jednoho symbolu. Prodloužená linka dotváří symboliku loga v podobě stylizovaného stromu či klíče. Logo vzniklo z potřeby realizovat moderní a jednotnou komunikaci směrem k občanům, návštěvníkům i dalším skupinám příjemců. Prezентuje hlavní symboly města, bere do úvahy historické, geografické a kulturní souvislosti.

## Logotyp | Barevné varianty



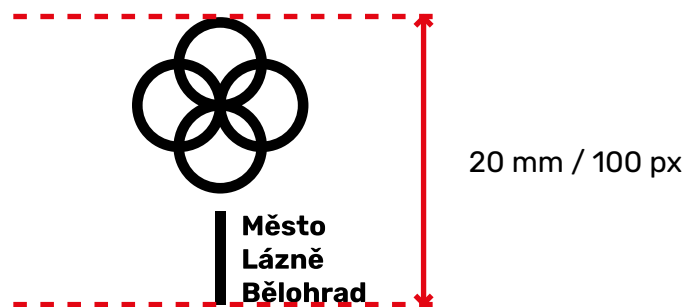
Použité barvy vycházejí z barevnosti historického znaku města, barevnost je zjednodušena na 4 varianty - bílá, červená, černá a červeno-zeleno-černá. Barevnou variantu loga volíme s ohledem na podklad.

## Logotyp | Ochranná zóna



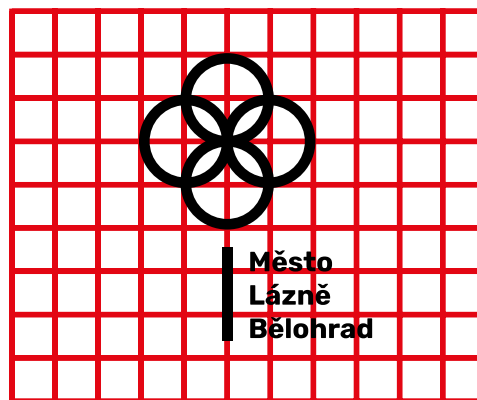
V ochranné zóně logotypu se nesmí nacházet žádné jiné grafické prvky. Účelem je zajistit logu dostatečný prostor. Ochranná zóna logotypu je definována výškou grafického prvku - linky. Jedná se o minimální ochrannou zónu. Pokud je to možné, okolo logotypu je ponechán větší prostor.

## Logotyp | Minimální velikost



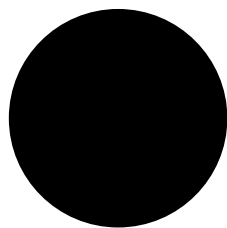
Při práci s logotypem je rovněž nutné dodržet minimální rozměry, které zaručí čitelnost logotypu. Minimální rozměry jsou definovány jak pro použití v tisku (mm), tak pro použití v elektronické komunikaci (px).

## Logotyp | Zákres do sítě

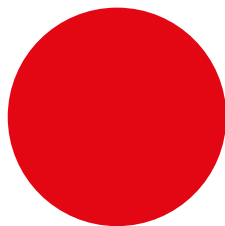


Zákres do čtvercové sítě slouží ke snadnějšímu pochopení proporcí loga a jeho případné velkoformátové aplikaci. Přesné proporce loga jsou důležité především pro proporční vyváženost značky vůči formátu, na který je aplikována. Dále slouží pro kontrolu správných rozměrů loga při konečném zpracování.

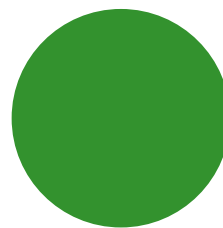
## Logomanuál | Barevnost



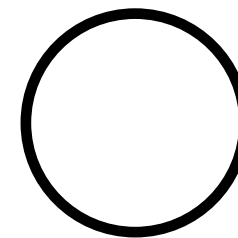
**CMYK** 0:0:0:100  
**RGB** 0:0:0  
**HEX** #000000  
**RAL** 9017  
**PANTONE** Black 3



**CMYK** 0:100:100:0  
**RGB** 255:0:0  
**HEX** #FF0000  
**RAL** 2002  
**PANTONE** 1795



**CMYK** 75:0:100:20  
**RGB** 51:146:46  
**HEX** #33922E  
**RAL** 6018  
**PANTONE** 363



**CMYK** 0:0:0:0  
**RGB** 255:255:255  
**HEX** #FFFFFF  
**RAL** 9016  
**PANTONE** Bright White

Součástí jednotného stylu společnosti jsou i používané barvy. Barvy používáme v základní barevnosti. Pro tisk jsou určeny barvy ve formátu CMYK, pro elektronické použití pak barvy ve formátech RGB či HEX.



### Rubik Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
opqrstuvwxyz  
0123456789  
(!@#%&.,?::;)

### Rubik Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
opqrstuvwxyz  
0123456789  
(!@#%&.,?::;)

### Rubik Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**opqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**(!@#%&.,?::;)**

Základním fontem jednotného vizuálního stylu je “Rubik”. Font je určen pro nadpisy (kapitálky) i běžný text. Font je možné používat ve všech dostupných řezech.

## Font | Doplnkový

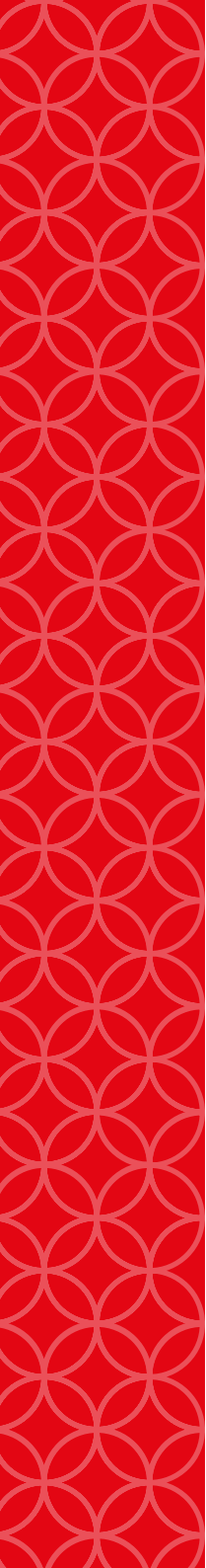
### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456789  
(!@#%&.,?;:)

### Arial Bold

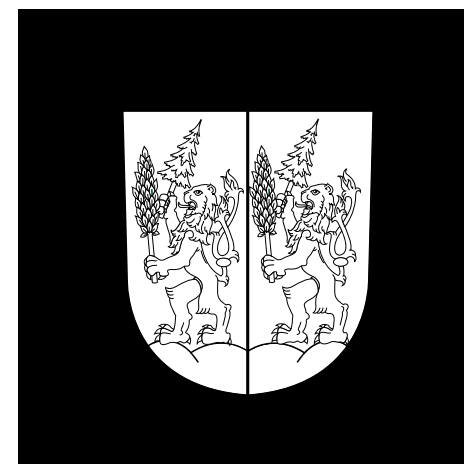
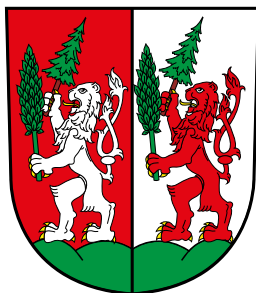
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**(!@#%&.,?;:)**

Doplňkovým fontem je "Arial". Font Arial je určen především pro běžný (odstavcový) text. Používáme ho všude tam, kde není možné použití základního fontu. Doplnkové písmo je možné použít v řezu regular a bold. Využití fontů ze základní sady Windows zajistí jednotnost zobrazení napříč různými zařízeními.



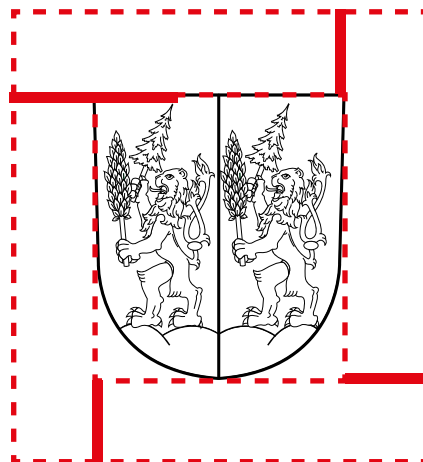
## **Práce se znakem**

města Lázně Bělohrad



Historický znak města Lázně Bělohrad je tvořen červeno-stříbrně polceným štítem, v jehož každé polovině na dvou zelených pahorcích stojí dvouocasý doprava obrácený lev opačné tinktury, před sebou držící v pravé tlapě strom jehličnatý a v levé tlapě strom listnatý. Stromy jsou přirozených barev.

## Znak | Ochranná zóna



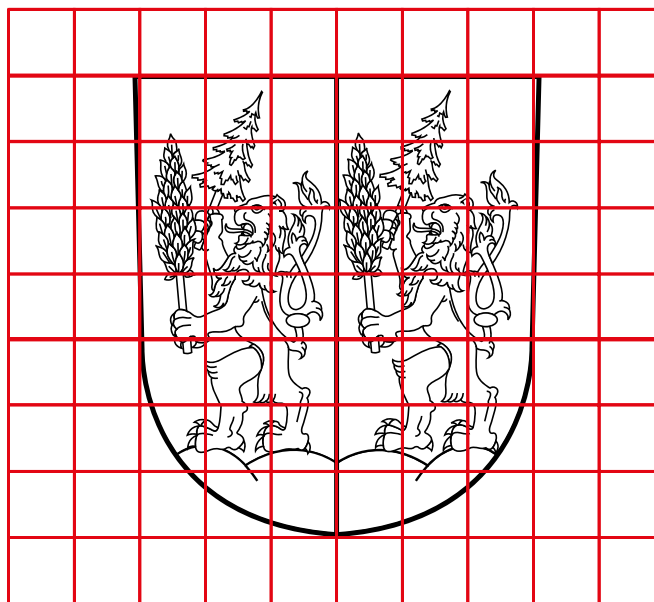
V ochranné zóně logotypu se nesmí nacházet žádné jiné grafické prvky. Účelem je zajistit logu dostatečný prostor. Ochranná zóna je definována třetinou šířky znaku. Jedná se o minimální ochrannou zónu. Pokud je to možné, okolo znaku je ponechán větší prostor.

## Znak | Minimální velikost



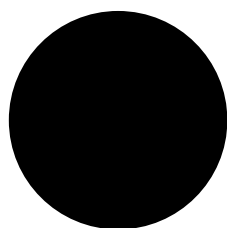
Při práci se znakem je rovněž nutné dodržet minimální rozměry, které zaručí dobrou čitelnost. Minimální rozměry jsou definovány jak pro použití v tisku (mm), tak pro použití v elektronické komunikaci (px).

## Znak | Zákres do sítě

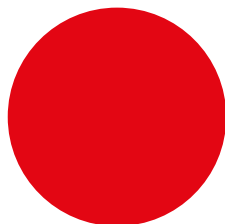


Zákres do čtvercové sítě slouží ke snadnějšímu pochopení proporcí znaku a jeho případné velkoformátové aplikaci. Přesné proporce loga jsou důležité především pro proporční vyváženost znaku vůči formátu, na který je aplikována. Dále slouží pro kontrolu správných rozměrů při konečném zpracování.

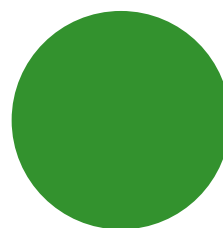
## Znak | Barevnost



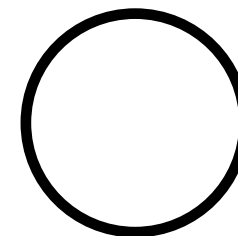
**CMYK** 0:0:0:100  
**RGB** 0:0:0  
**HEX** #000000  
**RAL** 9017  
**PANTONE** Black 3



**CMYK** 0:100:100:0  
**RGB** 255:0:0  
**HEX** #FF0000  
**RAL** 2002  
**PANTONE** 1795



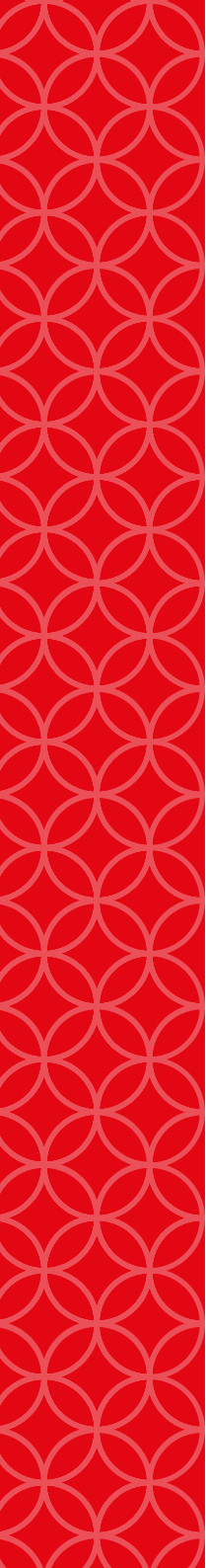
**CMYK** 75:0:100:20  
**RGB** 51:146:46  
**HEX** #33922E  
**RAL** 6018  
**PANTONE** 363



**CMYK** 0:0:0:0  
**RGB** 255:255:255  
**HEX** #FFFFFF  
**RAL** 9016  
**PANTONE** Bright White

Používáme historicky zažitou barevnost, definovanou pro znak města Lázně Bělohrad. Pro tisk jsou určeny barvy ve formátu CMYK, pro elektronické použití pak barvy ve formátech RGB či HEX.





## **Práce s vizuálem**

příklady výstupů - možná řešení

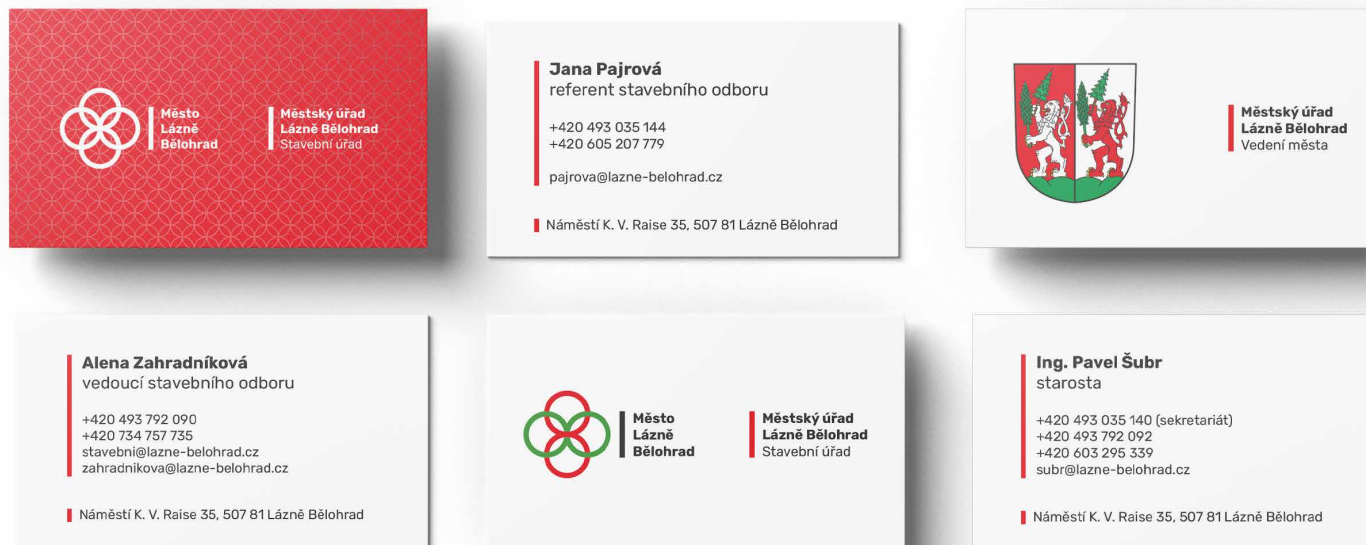


Pro hlavičkový papír se používají dvě verze - s logem města, a se znakem města. Hlavičkový papír se znakem města je používán jen ve specifických případech jako je komunikace kanceláře starosty, nebo při slavnostních příležitostech.



Šablona je navržena pro tvorbu jednoduchých plakátů vznikajících v interní režii. Je tvořena tak, aby práce s ní byla co nejjednodušší, ale zároveň není v rozporu s navrženým vizuálem. Pro šablony plakátů existuje 7 verzí (3 na výšku a 4 na šířku).

## Aplikace | Vizitky



Ve vizitce zachováváme všechny principy tohoto manuálu. Můžeme použít rozdílnou grafiku pro vedení a pro ostatní zaměstnance.



## Aplikace | Bannery



Při práci s fotografií užíváme vymezená pole. Používáme bílý a červený (případně zelený) podklad a čáru jako grafický prvek.

## Aplikace | Reklamní předměty



Dominantním grafickým prvkem je „tapeta“, kterou používáme na různých podkladech. Tapeta je odvozena z hlavního vizuálního prvku loga města.





Při tvorbě tiskovin pracujeme stejným způsobem - texty zarovnáváme nalevo, používáme vymezená pole pro texty a obrázky. Pracujeme s linkou jako grafickým prvkem. Grafiku doplňujeme o tapetu.

## Aplikace | ID



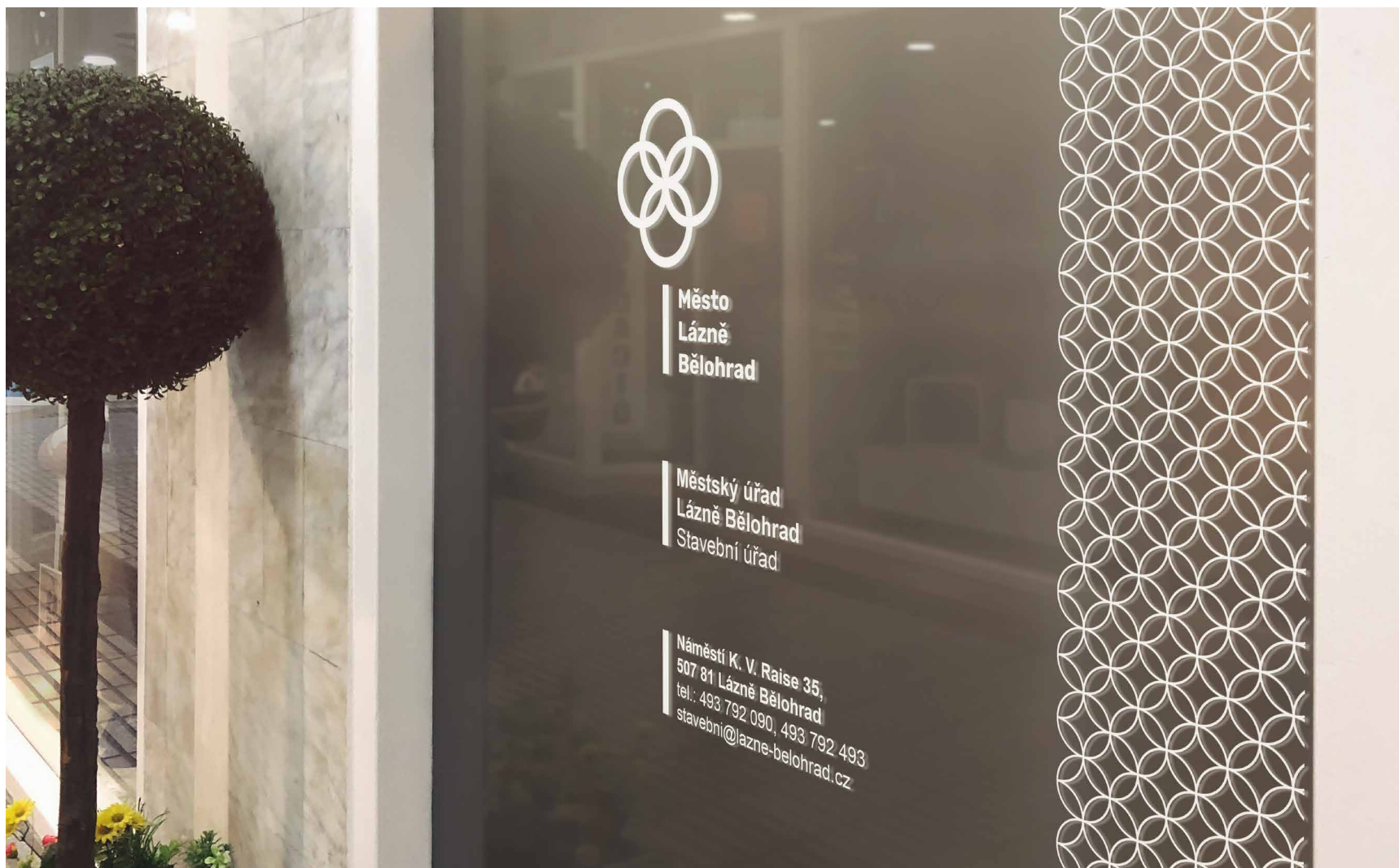
Příklad práce s grafickými prvky.





Tapetu můžeme aplikovat i na větší plochy. Použití je možné i v interiéru nebo na nejrůznějších reklamních předmětech.

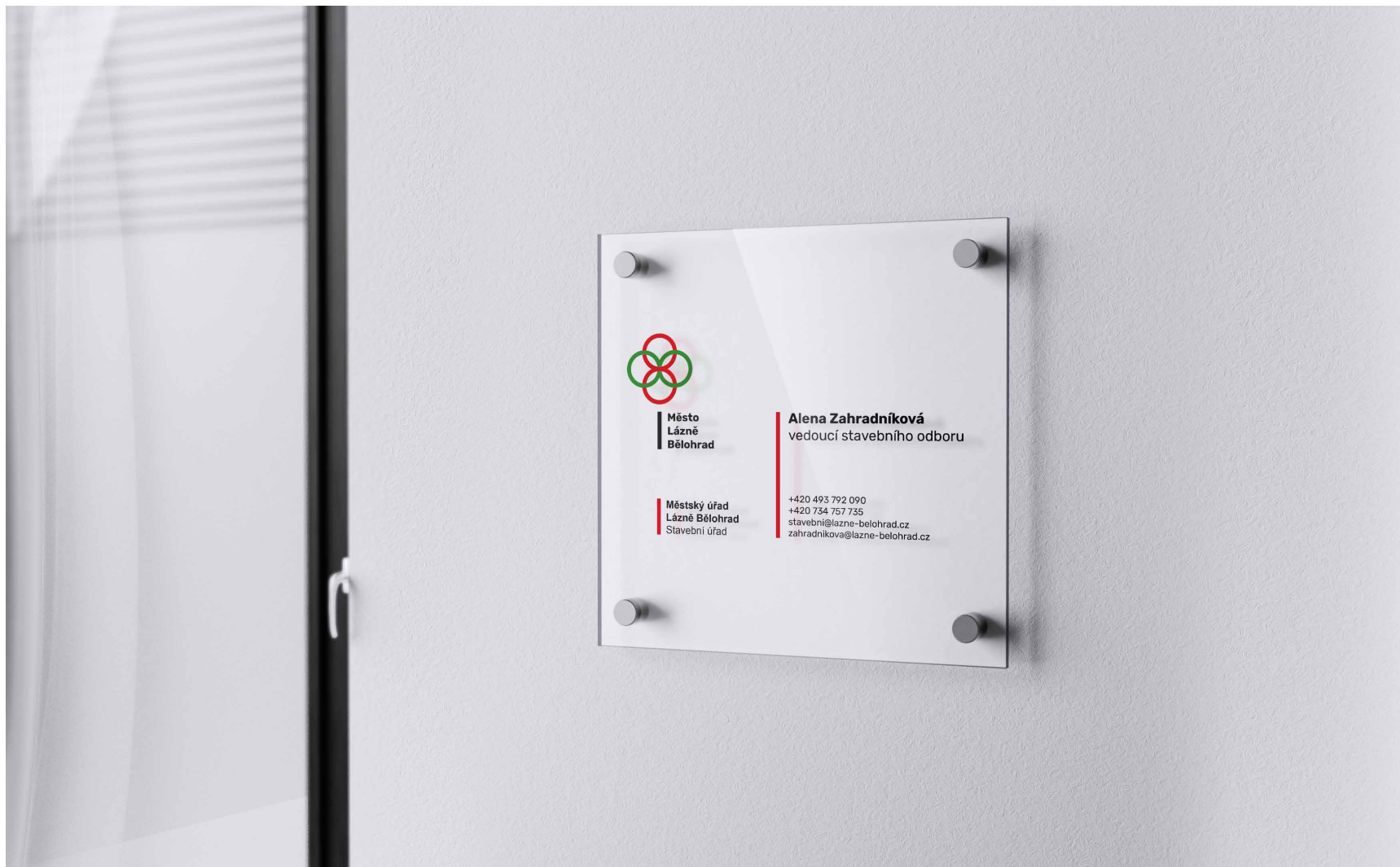
## Aplikace | Exteriér



Možné řešení označení/polepu vchodových dveří.



## Aplikace | Označení kanceláří



Možné řešení navigace v interiéru.



## Autor manuálu

---

FiftyFifty kreativní agentura s. r. o.  
[www.fifty-50.cz](http://www.fifty-50.cz)